



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
eStandards

Einladung zum E-Commerce Praxistag

Online oder Offline: Wie und wo kauft der Kunde ein?
Und wie schaffen es kleine und mittlere Unternehmer,
den vernetzten Kunden zu erreichen?

24. September 2018, Köln

www.kompetenzzentrum-estandards.digital



Mittelstand-
Digital

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

„E-Commerce ist nicht die Kirsche auf der Torte. Es ist die Torte.“

Jean-Paul Agon, CEO von L'Oréal

Online oder Offline: Wie und wo kauft der Kunde ein? Und wie schaffen es kleine und mittlere Unternehmer und Einzelhändler, den vernetzten Kunden zu erreichen?

Kommen Sie zu unserem E-Commerce Praxistag und machen Sie sich selbst ein Bild davon, wie neue Technologien den Handel, die Hersteller und die Erlebniswelt der Shopper verändern werden. Und welche Auswirkungen haben diese veränderten Anforderungen auf die Warenwirtschaft, die Shopsysteme und die Logistikprozesse dahinter?

Expertenvorträge und Workshops liefern Ihnen mögliche Antworten und Sie erhalten wertvolle Tipps rund um das Thema Handel.

Der zweite Teil des Praxistags steht dann ganz im Zeichen von Workshops. Tauschen Sie sich in vier Live-Workshops zu den Themen Online Marketing, durchgängige Prozessgestaltung (Warenwirtschaft, Shop-system, Lagerverwaltung und Payment), Nachhaltigkeit im E-Commerce und Shopping der Zukunft aus. Bringen Sie gerne Ihre konkrete Problemstellung in einen der Workshops mit ein, vielleicht können Sie anschließend schon einen Lösungsansatz mit nach Hause nehmen.

Daher laden wir Sie herzlich ein zum **E-Commerce Praxistag am 24. September 2018 von 12.30 bis 18.30 Uhr** in der **Offenen Werkstatt Köln c/o GS1 Germany Knowledge Center, Stolberger Str. 108a, 50933 Köln.**

Diskutieren Sie mit Experten über die neuesten Trends, Technologien und Erfahrungen aus der Praxis. Nehmen Sie wertvolle Ideen und konkrete Umsetzungsmöglichkeiten für Ihr Geschäft mit.

Die Veranstaltung richtet sich an mittelständische Unternehmen und ist für diese kostenfrei.

Wir freuen uns, Sie zum E-Commerce Praxistag in der Offenen Werkstatt Köln zu begrüßen.

Herzlichst,
Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum eStandards

Projektteam Köln

Das Programm



Moderation: *Prof. Dr. Stephan Erenkämper,*
Professor für Digital Business,
Rheinische Fachhochschule Köln gGmbH

12:30 Check-in und Begrüßungsimbiss

13:00 Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum eStandards:
Online oder Offline, aber bitte mit eStandards
*Bettina Bartz, Leiterin Geschäftsstelle, Mittelstand
4.0-Kompetenzzentrum eStandards*



13:25 Online versus Stationär – beißen oder verzahnen?
Wie tickt der Markt? Aktuelle Marktdaten aus den
Studien „E-Commerce-Markt Deutschland 2017“
(Top-1.000-Onlineshops) und „Omnichannel-
Commerce 2018“
*Lars Hofacker, Leiter Forschungsbereich
E-Commerce, EHI Retail Institute*



14:00 Onlinehandel „Gute Zeiten, schlechte Zeiten“ –
Erfahrungen eines Spätstarters aus 5 Jahren
täglicher Praxis
Dirk Carolus, Geschäftsführer, Feste Feiern Online



14:35 Pause

14:45 Informieren und mitdiskutieren in vier Live-Workshops,
Teil 1

Wählen Sie aus vier Angeboten aus:

1. Multikanalvertrieb – Durchgängige Prozessgestaltung für einen B2B-Händler

Was ist beim Aufbau eines Warenwirtschafts- und Shopsystems zu beachten? Wie lege ich neue Artikel an und wie erfolgen Lagerverwaltung sowie Warenein- und -ausgang? Welche Möglichkeiten habe ich bei der Kommissionierung, dem Versand der Waren und der Rechnungsstellung bzw. Bezahlung?
*Dr. Georg Wittmann, Research Director/
Sabine Pur, Managing Consultant, Mittelstand
4.0-Agentur Handel c/o ibi research GmbH*



2. Online oder Offline: Wie und wo kauft der Kunde ein?

Und wie schaffen es mittelständische Einzelhändler, den vernetzten Kunden zu erreichen? Erleben Sie aus Sicht des Shoppers die Einkaufswelt von heute und morgen. Gehen Sie mit uns auf eine interaktive Shopper Journey, in der wir alle Phasen des Kaufentscheidungsprozesses durchlaufen. Machen Sie sich selbst ein Bild davon, wie neue Technologien den Handel, die Hersteller und die Erlebniswelt der Shopper verändern.

Bettina Bartz, Leiterin Geschäftsstelle/

Niklas Kuhnert, Umsetzungsprojekte und

Standards für Handel und Logistik,

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum eStandards

c/o GS1 Germany GmbH



3. Punkten Sie mit Nachhaltigkeit

Erfahren Sie, wie Sie Ihre E-Commerce-Aktivitäten umweltgerecht gestalten können und welche Rolle dabei die Kreislaufwirtschaft spielt.

Patrik Eisenhauer, Projektmanager Co-Working-Space

Wuppertal für Nachhaltigkeit, Mittelstand 4.0- Kompetenzzentrum eStandards c/o Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production gGmbH



4. Besser gefunden im Netz

Erfahren Sie, wie Sie eine bessere Konversionsrate, höhere Klickraten und geringere Retouren-Quoten durch zielgerichtetes Onlinemarketing erreichen. Die relevanten Onlinemarketing-Schritte werden durchgespielt, vorgestellt und erläutert.

Mailin Schmelter, Teamleiterin, Mittelstand 4.0-Agentur

Handel c/o IFH Köln GmbH



15:30 Kaffeepause

16:15 Informieren und mitdiskutieren in vier Live-Workshops, Teil 2

Wiederholung der vier Workshops mit der Möglichkeit zum Wechsel

17:00 Zusammenfassung des Tages und Networking beim Kölschen Abend

18:30 Ende des Praxistages

Anmeldung zum E-Commerce Praxistag am 24. September 2018

Wir bitten Sie um verbindliche Anmeldung für die kostenfreie Veranstaltung per E-Mail an Nicole Bongartz:

bongartz@kompetenzzentrum-estandards.digital

Veranstalter

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum eStandards
Geschäftsstelle und Projektbüro Köln
Maarweg 133, 50825 Köln
Tel.: +49 221 94714-413

Veranstaltungsort

Offene Werkstatt Köln
c/o GS1 Germany Knowledge Center
Stolberger Str. 108a, 50933 Köln

Parkplätze finden Sie im Hof der Offenen Werkstatt Köln. Nutzen Sie auch die weiteren kostenfreien Parkplätze der GS1 Germany am Maarweg 146-149, 50825 Köln.

Wir haben für Sie Zimmerkontingente reserviert. Diese können Sie buchen unter: www.hut-gmbh.net/de/hotel/eCommerce-Praxistag

Hinweis: Bei der Veranstaltung werden Foto- und Filmaufnahmen für unsere Homepage, Social Media-Kanäle und Printmedien angefertigt. Diese Aufnahmen sind mit der bildlichen Darstellung von anwesenden Personen verbunden. Beim Betreten der Veranstaltungsräume werden die anwesenden Personen gefragt, ob Sie im Falle einer Abbildung ihrer Person in die unentgeltliche Veröffentlichung einwilligen. Personen, die die Einwilligung nicht erteilen werden, entsprechend kenntlich gemacht, um eine versehentliche Abbildung zu vermeiden bzw. diese in Film- und Fotomaterial unkenntlich zu machen. Wenn Sie wissen möchten, wie wir mit personenbezogenen Daten umgehen, lesen Sie unsere Datenschutzerklärung auf www.estandards-mittelstand.de/datenschutz/.

Bildnachweise: GS1 Germany GmbH

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum eStandards

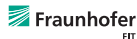
Sobald bei einer Aufgabe, die wir bisher per Hand und auf Papier erledigt haben, eine digitale Technologie zum Einsatz kommt, sprechen wir von Digitalisierung. Auch wenn der Begriff groß und abstrakt klingt: Digitalisierung lässt sich im Geschäftsalltag oft mühelos integrieren. Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum eStandards zeigt Ihnen, an welchen Stellen Sie Ihr Unternehmen sinnvoll digitalisieren und warum es mit elektronischen Standards günstiger und schneller geht. Wir sind Ihr Partner, wenn Sie als mittelständisches Unternehmen digitale Geschäftsideen entwickeln

und in die Praxis umsetzen möchten. Unsere Angebote sind kostenlos und anbieterneutral.

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum eStandards gehört zu Mittelstand-Digital. Mit Mittelstand-Digital unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen und dem Handwerk. Weitere Informationen finden Sie unter: www.mittelstand-digital.de

www.kompetenzzentrum-estandards.digital

Projektpartner des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum eStandards:



Mit freundlicher Unterstützung von: