

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

SEO - warum?

Die Zeiten, in denen man mit einfachen Taktiken, lieblosen Inhalten und lauter Werbung für Kunden relevant wird, sind definitiv vorbei. Heutzutage können die Käufer/Nutzer unbegrenzt Inhalte im Internet ansehen und sich jederzeit online über Produkte informieren oder etwas kaufen.

Zentralen Einfluss auf diese Kaufentscheidung hat im B2B und B2C Bereich die **Google-Suche**. Diese ist bei über 90% der Online-Einkäufe der erste Schritt. Daher wird es für Unternehmen immer wichtiger, bei einer Suchanfrage mit dem richtigen Treffer sofort auffindbar zu sein.

Hierbei spielt die **Suchmaschinenoptimierung** (engl. Search Engine Optimization, kurz **SEO**) eine zentrale Rolle.

Standards

- ▶ **Google** ist mit einem Marktanteil von knapp 90% (2019) die **meistgenutzte Suchmaschine** weltweit.
- ▶ Daher muss erfolgreiches SEO nach den **Google-Standards** betrieben werden.

Finden statt suchen - die perfekten Keywords festlegen

Damit Sie die richtigen Keywords auswählen können, ist es notwendig, die **Suchintention Ihres Kunden** zu verstehen. Diese wird in die folgenden drei Bereiche eingeteilt:

- ▶ Informational (jegliche Form der Wissensbeschaffung)
- ▶ Navigational (gezielte Suche nach konkreter Website/Produkt)
- ▶ Transactional (gezielte Suche mit direkter Kaufabsicht)

Content is King - Wie sieht eine optimierte Seite aus?

In folgenden Bereichen können Sie die Optimierung Ihrer Website vornehmen:

- ▶ Texte und Überschriften (Einzigartigkeit, Struktur und Übersichtlichkeit, Gliederung in Abschnitte, Hervorhebung von Begriffen, viel Bildmaterial)
- ▶ Meta-Titel (optimales Keyword an erster Stelle, max. 57 Zeichen)
- ▶ Meta-Beschreibung (enthält relevante Keywords, max. 160 Zeichen, Neugierde wecken, Vertrauen schaffen)

Kennzahlen überprüfen

Mithilfe von **freien Tools** können Sie den **Erfolg Ihrer Webseite** tracken. Dazu zählen u.a.:

- ▶ **Google Analytics »**
- ▶ **Google Search Console »**
- ▶ **Answer the Public »**

Checkliste für SEO-Anfänger

- ▶ Nehmen Sie eine **Bestandsaufnahme** Ihrer Website vor:
Was steht in der URL, im Seitentitel, in der Headline und im Fließtext?
Für welches Thema/welchen Inhalt stehen die jeweiligen Unterseiten?
Nutzen Sie vielleicht schon entsprechende Keywords?
- ▶ Identifizieren Sie die **Suchanfragen** Ihrer Kunden:
Nach welchen Keywords suchen die Nutzer?
Welche Formulierungen verwenden sie?
- ▶ Sorgen Sie dafür, dass nur für den Nutzer thematisch relevante **Inhalte** auf Ihrer Website zu finden sind.
- ▶ Halten Sie Ihre Website kontinuierlich **aktuell**. Sortieren Sie überholte oder nicht mehr passende Inhalte aus und setzen Sie so einen Fokus auf wenige, für den Nutzer ansprechende Themen.
- ▶ Stellen Sie sicher, dass der Nutzer auf jeder (Unter-)Seite die **Informationen** erhält, die er an dieser Stelle erwartet.
- ▶ Sorgen Sie für **interne Verlinkungen** zwischen den Unterseiten ihrer Website.
Und auch **externe Links und Shares** in sozialen Netzwerken sorgen für ein besseres Google-Ranking.
- ▶ Überprüfen Sie die wichtigsten **Kennzahlen** Ihrer Website, um sicherzustellen, dass Sie Ihre Ziele erreichen und Optimierungsmaßnahmen erfolgreich sind.

Weiterführende Informationen

Diese Inhalte sind im Rahmen der Veranstaltungsreihe **Smartes Bonn - Onlinestrategien für kleine und mittlere Unternehmen** » im Workshop „Wie werde ich im Netz gefunden? Wie funktionieren Suchmaschinen? - SEO für Anfänger.“ am 22. Mai 2019 durch Deniz Leimroth vermittelt worden.

Kontakt: Projektbüro Sankt Augustin »

Impressum

Herausgeber/Redaktion:

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum eStandards
Hannah Sophia Kuhlmann, Lena Köppen
Projektbüro Sankt Augustin
c/o Fraunhofer-Institut für Angewandte Informationstechnik FIT

Kontakt:

Hannah Sophia Kuhlmann
Tel: +49 2241 1436-79
E-Mail: kuhlmann@kompetenzzentrum-estandards.digital

www.kompetenzzentrum-estandards.digital

Über Mittelstand-Digital

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum eStandards gehört zu Mittelstand-Digital.
Mit Mittelstand-Digital unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen und dem Handwerk.

Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Regionale Kompetenzzentren helfen vor Ort dem kleinen Einzelhändler genauso wie dem größeren Produktionsbetrieb mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Netzwerken zum Erfahrungsaustausch und praktischen Beispielen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ermöglicht die kostenfreie Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.mittelstand-digital.de