

Anwendungsfälle Künstlicher Intelligenz: Entfesseln von Potenzialen im Handel

Damit Ihre Shopper Sie lieben.

Christian Eisenberg, GS1 Germany GmbH



Wenn die Welt um uns herum sich ändert.

Aktuelle Herausforderungen im Handel



Händler



Hersteller



Kunden

Weil die Ansprüche der Kunden wachsen.

Auszug aus der Studie >>SHOPPER BEHAVIOUR 2025<<



#NoMercy

Dominierendes Mindset: immer – alles – sofort – bequem – preiswert – State-of-the-Art.



#Individualität

Alles – sofort – aber individuell. Wertewandel – Haltung – Balance.

Wenn die Zeit für Künstliche Intelligenz reif ist.

Und was alles möglich wird

The background image shows a hand reaching out to interact with a futuristic digital interface. The interface is overlaid with glowing blue and white circuit-like patterns and various icons, including a magnifying glass and gears. A small white square icon with the letters 'Ai' in blue is prominently displayed in the center-left. The overall aesthetic is high-tech and digital.

Künstliche Intelligenz (KI) – Bitte was?

- Fortgeschrittene Analysen und Techniken
- Beispiel: Maschinelles Lernen
- Daten aufbereiten, analysieren und interpretieren
- Entscheidungen unterstützen oder automatisieren

Künstliche Intelligenz schafft neue Möglichkeiten

Was diese Entwicklung für Hersteller und Händler bedeutet

// Bedarfsplanung und Bestandssteuerung //

// Dynamische Preisoptimierung //

// Optimierung Logistik und Lieferkette //

// „Just-Walk-Out-Stores“ //

// Verbesserung Customer Experience //

// Stammdatenaufbereitung //



Werden wir bald überflüssig sein?

Neue Fähigkeiten entwickeln und mehr Zeit für das Wesentliche haben



Unser Credo.

Machen Sie sich fit für das Zeitalter der Künstlichen Intelligenz

// Stammdatenqualität

// Digital Twin

// Pilotierung



shopper experience[♡]

Damit Ihre Shopper Sie lieben.

Christian Eisenberg
+49 221 94714-449
christian.eisenberg@gs1.de

