
Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation

Holger Schneider, FTK e.V., Dortmund

Köln, 16.09.2019

Foto: © FTK e.V.

Fokus: weiche Faktoren der Digitalisierung

- Der Mensch und die Organisation stehen im Mittelpunkt des digitalen Wandels.
- Veränderungen in der Digitalisierung gelingen nur, wenn die Menschen sich mitgenommen fühlen.
- Berücksichtigung der wirtschaftspsychologischen Perspektive.
- Kommunikation als Schlüssel zum Erfolg in der Digitalisierung.
- Berücksichtigung der Stakeholder in den Unternehmen und über die Unternehmensgrenzen hinaus.

Projektpartner und Themenschwerpunkte

BSP Business School Berlin – Hochschule für Management, Potsdam (Konsortialleitung)



Themenschwerpunkte:
Veränderungsmanagement & Führung

Hochschule Darmstadt



Themenschwerpunkte:
Interne & externe Unternehmenskommunikation

FTK – Forschungsinstitut für Telekommunikation und Kooperation e.V., Dortmund



Themenschwerpunkte :
Vertrauensvolle Zusammenarbeit in Wertschöpfungsnetzen, Geschäftsmodelle

Berlin Digital Group, Kensa, Krieger Consult

Methoden-Know-how

- **Veränderungen mutig angehen**

Die Digitalisierung verändert auch in kleinen und mittleren Unternehmen Prozesse und Strukturen. Dabei geht es nicht nur um Technologie. Wenn Mechanismen des menschlichen Verhaltens in Veränderungsprozessen bewusst sind, dann können die Chancen der Digitalisierung mit Mut und Gelassenheit genutzt werden.

- **Betriebliches Lernen**

Mitarbeiter/-Innen mitnehmen heißt, positive Emotionen zu Veränderungen zu erzeugen.

- **Kundschaft digital erreichen**

Gute Kundenkommunikation ist Treiber der Digitalisierung

- **Technologie in der Praxis**

Antworten auf Herausforderungen, Sorgen und Ängste im Umgang mit digitalen Technologien

- **Führung neu denken**

Digitalisierung bedeutet nicht nur neue Technologien einzuführen. Der digitale Wandel erfordert auch eine neue Art von Führung.

- **Unternehmen**

Wir unterstützen kleine und mittlere Unternehmen dabei, die Herausforderungen der Digitalisierung als Chance zu sehen.

- **Multiplikatoren**

Wir begleiten Multiplikatoren (z.B. IHK, Wifö) bei Fragestellungen rund um die Themen Kommunikation, Veränderungsmanagement und Innovation.

- **Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren**

Wir lernen ständig dazu. Unser Wissen und unsere Erfahrungen wollen wir mit Kompetenzzentren teilen, damit sie Ihre Aufgaben effizienter erfüllen können.

Informieren und Sensibilisieren

- Öffentliche Info-Veranstaltungen

Qualifizieren (interaktive Dialogformate)

- **Strategie-Workshops:**
 - Mein smarter Betrieb von morgen – Visionen für den digitalen Wandel
 - SparX Workshopreihe Digitaler Mittelstand
 - 6 Schritte zur Onlinekommunikationsstrategie
 - Online-Sichtbarkeit – so wird mein Unternehmen besser im Netz gefunden
 - Social Media I: Erste Schritte zur Kundenkommunikation
 - Social Media II: Kommunikation für Fortgeschrittene
 - Workshop Schreibkompetenz
 - Workshop Geschäftsmodellanalyse
 - Zukunftswerkstatt 4.0
 - Resilienzworkshop
 - Workshops unter Nutzung der Methode LEGO® SERIOUS PLAY®
- **Individuelle Dialogformate:** Sprechtage, Expertendialoge
- **Digitale Lernangebote, Webinare**
- **Moderierte Diskussionsrunden**

Demonstrieren und Umsetzen

- Labore bei den Projektpartnern in Potsdam, Dieburg und Dortmund
- Planung, Organisation und Durchführung von Lab Days
- Begleitung von Umsetzungsprojekten

Publikationen

- Blog-Artikel, Videos, Infoblätter zu Themen bzw. Praxisbeispielen
- Berichte aus Umsetzungsprojekten

Website

- www.kompetenzzentrum-kommunikation.de

Vertrauen in die Digitalisierung aufbauen

Wie stellen wir eine Vertrauenskultur beim Austausch von Informationen und Daten sicher?

- Vertrauen in Technologien aufbauen
- Vertrauen durch Technologien aufbauen
- Vertrauen in die Zusammenarbeit miteinander
- Chancen und Risiken abwägen

Die Methode LEGO® SERIOUS PLAY®

Moderierter Ideenfindungsprozess mit eigens dafür entwickelten Baustein-Serien.

Reize des Spielens werden mit dem moderierten Ideenfindungsprozess verbunden.

Interne Strategie- und Innovationsprozesse in einem Unternehmen sollen verbessert werden.

Bauen von Metaphern zu bestimmten Fragestellungen dient der Ideenfindung.

Story Telling und Reflexion liefern Antworten und Lösungen auf die Fragestellungen.

Individuelles Bauen, Bauen in Teams, gemeinschaftliches Bauen

Hohes Maß an Interaktivität

Mit Spaß bei der Sache ernsthafte Themen bearbeiten:

Alle Workshop-Teilnehmer sind mit der Erarbeitung der Antworten und Lösungen beschäftigt und haben Spaß dabei!

Vielen Dank!

Holger Schneider

**FTK – Forschungsinstitut für
Telekommunikation und Kooperation e.V.**

**Wandweg 3
44149 Dortmund**

**Tel: 0231 / 975056-21
E-Mail: hschneider@ftk.de**